



АЙВАЗЯН МАРГО ВАРДАНОВНА

## **ПРОЕКТ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ОДЕЖДА НА СОВРЕМЕННЫЙ ЛАД» КАК ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МОЛОДЁЖИ Г. ХАБАРОВСКА**

В данной статье рассмотрены проблемы сохранения и дальнейшего развития у современной молодёжи интереса к традициям, обычаям и культуре национальности, к которой они относятся. Особое внимание автор обращает на разработку проекта, направленного на актуализацию традиционного этнического костюма, его адаптацию к современным условиям.

Ключевые слова: национальный костюм, современный дизайн, молодёжь, межкультурное взаимодействие.

Keywords: national dress, modern design, youth, cross-cultural communication.

Молодёжь — наиболее активная, мобильная, энергичная составляющая нашего общества, которая уже через несколько лет превратится в основную часть социума, займёт места от сферы производства до сферы управления, окончательно сформировавшись в своём взгляде на мир. При этом в социально-воспитательном процессе молодого поколения россиян на сегодняшний день сложились определённые противоречия. С одной стороны, выражен явный крен в сторону сотворения и приумножения материальных ценностей, переоценки роли образования и недооценивания значения воспитания в становлении новых поколений, что привело к возникновению феномена бездуховности молодёжи. И это касается не только какой-то конкретной нации, а наблюдается практически у всех народов, проживающих в Российской Федерации. С другой стороны, в последние годы прослеживается определённый интерес, в том числе среди молодёжи, к системе традиционных ценностей, историко-культурному наследию и традиционным механизмам социализации поколений.

В связи с этим представляется крайне важным:

– выявление того, что именно из историко-культурного наследия может стать востребованным в современных условиях;

– определение механизмов и форм интеграции традиционной культуры в повседневную унифицированную жизнь.

В ситуации активного наступления цивилизации и выраженных урбанизационных явлений сохранение материальной культуры вряд ли осуществимо в полной мере: трудно себе представить, чтобы современный нанайский юноша или армянская девушка смогли надолго отказаться от сотового телефона, автомобиля, современной одежды и других благ цивилизации. Однако, поскольку материально-бытовая культура рассматривается как один из маркеров этнокультурной идентичности, возможна адаптация её элементов к современному образу жизни.

Национальный костюм во всём мире является важной частью образа страны, народа и культуры. У каждого этноса есть свои традиции, своя история и своя уникальность. И, конечно, у каждого народа — свои неповторимые национальные наряды. Такой костюм — это и способ заявить о себе в государственных масштабах, наглядная презентация собственной этнокультурной идентичности, важнейший элемент культуры, помогающий сохранить национально-культурную самобытность и развить духовную связь между поколениями. При этом сегодня, применительно к современному образу жизни, этническая одежда у нас в стране, да и во многих других странах, к сожалению, воспринимается как нечто, пришедшее из далёкого прошлого, как историческое свидетельство.

В ситуации начала XXI века, когда происходит обезличивание быта, унификация интерьеров и одежды на основе цивилизационных процессов, традиционный костюм не может выйти за рамки «музейного экспоната», сценической, праздничной одежды, которой не место в обычной жизни. Молодёжь отказывается носить одежду своих предков, особенно в повседневной жизни, считая её неудобной и неактуальной, плохо приспособленной к условиям современного города, то есть своего рода анахронизмом. Традиционный костюм сегодня если и используется, то только как сценическая форма в выступлениях фольклорных коллективов, широко применяется в театральных постановках и в кино, но не в обычной обстановке.

Однако современная наука давно уже не рассматривает традиционную культуру как нечто застывшее, раз и навсегда сформировавшееся. Современный взгляд на традиционную культуру подразумевает исторически развивающееся явление, включающее элементы не только собственно традиционной культуры, но и культуры архаического типа (начальной стадии развития традиционной культуры), а также, уже в XX веке, культуры креативного типа [2, с. 279–286]. В рамках последней элементы традиционной культуры сохраняются либо как «пережитки», либо как реконструкция, либо как стилизация.

И ситуация с народным костюмом также соответствует этой логике. Тесно связанный с современными процессами мировой моды, он выступает в качестве богатого источника идей и формообразования. Переосмысливая традиции прежних поколений, стилизуя их, дизайнеры создают новые коллекции костюмов, вбирающие в себя художественную красоту этнического образа и адаптирующие традиции к потребностям сегодняшнего дня.

Идея использования этнического костюма при создании современной одежды не нова. Уже начиная со второй половины XX века народный костюм, его покрой, орнамент, цветовые сочетания широко использовались модельерами при проектировании одежды — появился фольклорный, этнический стили, народный костюм стал объектом пристального изучения. Безусловно, стиль костюма в первую очередь рассматривают как систему художественно-выразительных средств.

Со временем использование элементов народного костюма в современной одежде сложилось в стиль этно. Пионером этого направления принято считать Ив Сен-Лорана (Франция), который начиная с 1976 года активно использовал элементы традиционных нарядов при создании модных коллекций [3, с. 75]. Дефиле Ив Сен-Лорана изобиловали то роскошью шёлкового Китая, то сочностью Марокко, то простотой и сердечностью крестьянской России.

Признанными виртуозами по использованию народных мотивов стали дизайнеры модного дома Kenzo. На протя-

жении нескольких лет этнический стиль является визитной карточкой бренда. Коллекции от Kenzo — это презентация стильной эклектики, когда этнические элементы прекрасно уживаются с классической, деловой и спортивной одеждой.

Национальная мода с подиумов проникает и в массы, примером может служить скандинавский орнамент, так полюбившийся массовому потребителю. Национальный скандинавский орнамент, использовавшийся для декорации рубаш, и тот же орнамент, но уже стилизованный, присутствуют в коллекции D&G 2011 года как основной рисунок ткани. Ещё одним примером могут служить угги, которые изначально являлись обувью австралийских пастухов, а сегодня стали распространённым и любимым элементом современного костюма.

О важности создания одежды по этническому признаку, предназначенной не только для подиума, но и для гардероба обычных людей, говорит и В. М. Зайцев, советский и российский художник-модельер, живописец и график, педагог, профессор, народный художник России, называя это «делом государственной важности». В частности, рассуждая о необходимости разработки русской одежды для гардероба россиян, он связывает эту проблему с экономической безопасностью страны (ведь одеваясь так, как мы сейчас одеваемся, мы спонсируем кого угодно, только не отечественную лёгкую промышленность), с идеологией, даже политикой и здоровьем нации [1].

В полиэтничном пространстве Российской Федерации тенденция использования культурных традиций этнического костюма стремительно набирает обороты. Во многих городах страны постоянно проходят как внутрироссийские, так и международные фестивали этнической моды, призванные сохранить культурное наследие различных народов.

В Хабаровском крае, согласно статистике, проживают представители более 40 национальностей. И Хабаровск как столица Хабаровского края полностью отражает это этническое многообразие, в том числе в молодёжной среде. Приобщение молодёжи к духовной, социальной и народной культуре, к народному искусству, традициям, обычаям очень важно в период духовного возрождения и обновления всех слоёв обществ. Поэтому с целью изучения восприятия молодыми людьми художественного образа, структуры, композиционного и ритмического строя, декоративного решения традиционной национальной одежды тех этносов, с которыми они себя соотносят, в 2017–2018 годах нами было проведено исследование путём анкетирования, в котором приняло участие 200 человек в возрасте от 17 до 24 лет — студенты трёх хабаровских вузов: Хабаровского государственного института культуры, Тихоокеанского государственного университета и Дальневосточного государственного медицинского университета. Анкетирование,

проведённое среди молодёжи г. Хабаровска, позволило разделить опрашиваемых на две группы: активные и пассивные респонденты.

Для активной группы участников опроса традиционная одежда прежде всего является символом тех ценностей, к которым человек должен стремиться. Также одежда является источником удовлетворения существующих потребностей в самореализации и возможностью участия в национальной культуре. Нашлись и те, кто думает, что национальную одежду стоит носить потому, что она напоминает нам о наших корнях. При этом, признавая значимость национальной одежды в культуре, далеко не все согласны её носить. Об этом говорят ответы на вопрос «Надели бы Вы сегодня национальный костюм народа, к которому Вы относитесь?». Большинство участников опроса ответило «Не знаю», это 55% всех респондентов, 25% выбрали вариант ответа «Нет», и всего лишь 20% ответили «Да».

В данном случае можно сказать, что в отношении к костюму молодёжь демонстрирует не реальную потребность, но желаемое поведение в рамках «ускользающей» этничности, во многом обусловленной урбанизационными явлениями.

Для пассивной группы традиционная национальная одежда не интересна, не вызывает гордости за своих предков и свою культуру и вообще не вызывает никаких ценностных ассоциаций. Также выяснилось, что большая часть молодёжи считает национальную одежду некомфортной для жизни в современном обществе. Им удобнее носить джинсы и футболки. Они воспринимают традиционный национальный костюм как нечто из далёкого прошлого, отжившее себя. Такой костюм не может выйти за рамки «музейного экспоната», сценической, праздничной одежды, которой не место в обычной жизни. Так, например, на вопрос «Вы знаете о традиционной национальной одежде Ваших предков?» 23% респондентов ответили «Частично знаю», 25% — «Да, знаю», значительное число молодых людей, а это 52%, ответили «Нет, не интересовался». Ответы на вопрос «Чем для Вас сегодня является национальная одежда?» продемонстрировали наличие определённой проблемы в отношении к национальному традиционному костюму среди молодёжи города. Для большинства ребят национальная одежда — «музейный экспонат», так ответили 63%, 34% респондентов ответили, что национальная одежда сегодня — «сценическая форма танцевальных и песенных коллективов», 2% отметили, что национальная одежда — «праздничный костюм», 1% выбрал вариант «другое».

Таким образом, анализируя полученные ответы, мы приходим к выводу, что актуальным остаётся изучение и внедрение в современную общественную практику традиционного национального костюма, так как молодёжь нуждается сегодня в современной одежде с элементами этники.

Результатом проведённого исследования стала разработка грантового проекта «Национальная одежда на современный лад» [4], направленного на укрепление межкультурного взаимодействия молодежи Хабаровского края средствами конструирования одежды с использованием традиционных национальных элементов. В марте 2018 года ХКОО «Молодёжная ассамблея народов Хабаровского края» приняла участие в первом конкурсе Фонда президентских грантов с проектом «Укрепление межкультурного взаимодействия молодежи Хабаровского края средствами конструирования одежды с использованием традиционных национальных элементов “Национальная одежда на современный лад”» и выиграла грант в размере 1,35 млн рублей на реализацию своей идеи.



Логотип проекта «Национальная одежда на современный лад».

Проект нацелен на популяризацию национальных культур народов Хабаровского края через представление молодёжной коллекции повседневной одежды, несущей в себе узнаваемые элементы национальных костюмов. В рамках проекта была проведена совместная работа студентов Хабаровского технологического колледжа, обучающихся конструированию одежды и специалистов по национальным культурам. Такое сотрудничество помогло сформировать готовую коллекцию повседневной молодёжной одежды с национальными оттенками, учитывающей требования элегантности, комфорта, соответствия тенденциям современной моды.



Эскизы творческих групп. Якутский костюм.



Эскизы творческих групп. Украинский костюм.

Кроме этого, был реализован ряд образовательных мероприятий: круглый стол и индивидуальные мастер-классы для творческих групп, на которых обсуждались вопросы использования элементов национальных костюмов в современной молодёжной одежде, оценены перспективы предлагаемой темы в современных модных трендах, показаны возможности повышения уровня позитивного отношения к межнациональным вопросам через практические занятия, использующие в своей основе традиционные культуры народов Хабаровского края.

Итогом проекта стало межнациональное мероприятие «Конкурс-дефиле “Национальная одежда на современный лад”». Был выбран победитель — узбекская коллекция под названием «98%» (автор — Виктория Большакова, студентка Хабаровского технологического колледжа). По согласованию с практикующим хабаровским модельером модель-победитель была внедрена в производство на рынке Хабаровска. Внедрение этноколлекции в реальное производство стало стимулом для студентов Хабаровского технологического колледжа в использовании национальных мотивов в своём дальнейшем творчестве.

Таким образом, можно сделать вывод, что национальный костюм является особым объектом для художника. Искусство создания одежды в этническом стиле, как и любое другое искусство, требует от создателя умения, знаний, воображения, вкуса, определённых навыков. Влияние этнического стиля на моду ясно и бесспорно, демонстрирует глубокое единство человека и природы.

После завершения проекта состоялось несколько выездных показов готовой коллекции в Хабаровском районе, районе имени Лазо, Комсомольске-на-Амуре (в рамках молодёжного форума «Амур»), что позволило не только представить проект широкой молодёжной аудитории, но и повысить интерес к национальной одежде, а также к этническому стилю.



Готовая современная этническая коллекция.  
Украинский костюм.



Международное мероприятие «Конкурс-дефиле  
«Национальная одежда на современный лад»».  
Хабаровск, 2019 год.



Готовая современная этническая коллекция.  
Якутский костюм.



Выездной показ готовой коллекции в посёлке Переяславке.  
2019 год.

Считаем, что внедрение этого проекта, имеющего целью создание коллекции современной молодёжной одежды, включающей в себя элементы традиционного национального костюма 15 народов (этносов), проживающих в Хабаровском крае, с целью вернуть в моду «мёртвый

музейный экспонат», который имеет уникальные ценности для каждого народа, будет способствовать не только изучению и популяризации народных костюмов этносов, проживающих в г. Хабаровске, но и развитию межкультурного диалога и взаимодействия молодёжи.

### Список использованных источников

1. Деревянко, И. Заговор против русской одежды : интервью с В. М. Зайцевым / И. Деревянко ; В. М. Зайцев. — Текст : электронный // Русский традиционный костюм. — URL: [https://vk.com/topic-4367359\\_16583724](https://vk.com/topic-4367359_16583724).
2. Докучаев, И. И. Ценность и экзистенция : основоположения исторической аксиологии культуры / И. И. Докучаев. — Санкт-Петербург : Наука, 2009. — 594 с.
3. Ермилова, В. В. Моделирование и художественное оформление одежды / В. В. Ермилова, Д. Ю. Ермилова. — Москва : Академия, 2000. — 179 с.
4. Проект «Укрепление межкультурного взаимодействия молодёжи Хабаровского края средствами конструирования одежды с использованием традиционных национальных элементов «Национальная одежда на современный лад»». — Текст : электронный // Ассамблея народов Хабаровского края. Молодёжная Ассамблея народов Хабаровского края. — URL: [http://youth.assembly27.ru/index/nacionalnaja\\_odezhda\\_na\\_sovremennyj\\_lad/0-7](http://youth.assembly27.ru/index/nacionalnaja_odezhda_na_sovremennyj_lad/0-7).

Фотографии предоставлены автором.  
Материал поступил в редакцию 01.06.2020.

Сведения об авторе: Айвазян Марго Вардановна, председатель совета ХКОО «Молодёжная ассамблея народов Хабаровского края» (г. Хабаровск).

Контактные данные: e-mail: [margo96555@mail.ru](mailto:margo96555@mail.ru); тел. 8-929-405-79-93.