



ХОДЖЕР ЕЛЕНА ГРИГОРЬЕВНА



ИСТОРИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КНИГИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ В 20-Е – 30-Е ГОДЫ XX ВЕКА

Статья рассказывает о формировании системы книжной торговли на российском Дальнем Востоке в 1920-е – 1930-е годы, о создании Дальневосточно-Сибирского акционерного общества книгоиздательства, книжной и писчебумажной торговли «Книжное дело». «Книжное дело» было советским акционерным предприятием, созданным в период НЭПа.

Ключевые слова: НЭП, книгораспространение, книжная торговля, книжные магазины, акционерное общество «Книжное дело», Дальний Восток.

Keywords: New Economic Policy (NEP), book distribution, book trade, bookstores, joint-stock company "Knizhnoe delo", Far East.

История книгораспространения, книжной торговли является неотъемлемой частью истории культурной жизни страны, региона. Книгораспространение выступает важнейшей отраслью книжного дела, обеспечивающей доведение книжной продукции до потребителя. В 1920-х – начале 1930-х годов закладывались основы советской книжной торговли, которая рассматривалась как составная часть партийной и государственной работы по коммунистическому воспитанию трудящихся, проблемы реализации книжной продукции брало на себя государство. Формировалась система книгоиздания и книгораспространения в масштабах страны, тогда же были заложены основы организационно-пропагандистской работы с книгой, велись поиски новых путей и форм продвижения книги к читателю.

С первых лет советской власти была принята принципиально новая позиция государства по отношению к просвещению населения с помощью пропаганды чтения и распространения доступных книг, все издательства, типографии, бумажные фабрики и другие полиграфические предприятия были переданы государству. Советские издательства выпускали массовыми тиражами и по доступным ценам издания, отражающие потребности строительства нового общества, были заложены основы книгопроизводства, которые просуществовали до конца XX века [2].

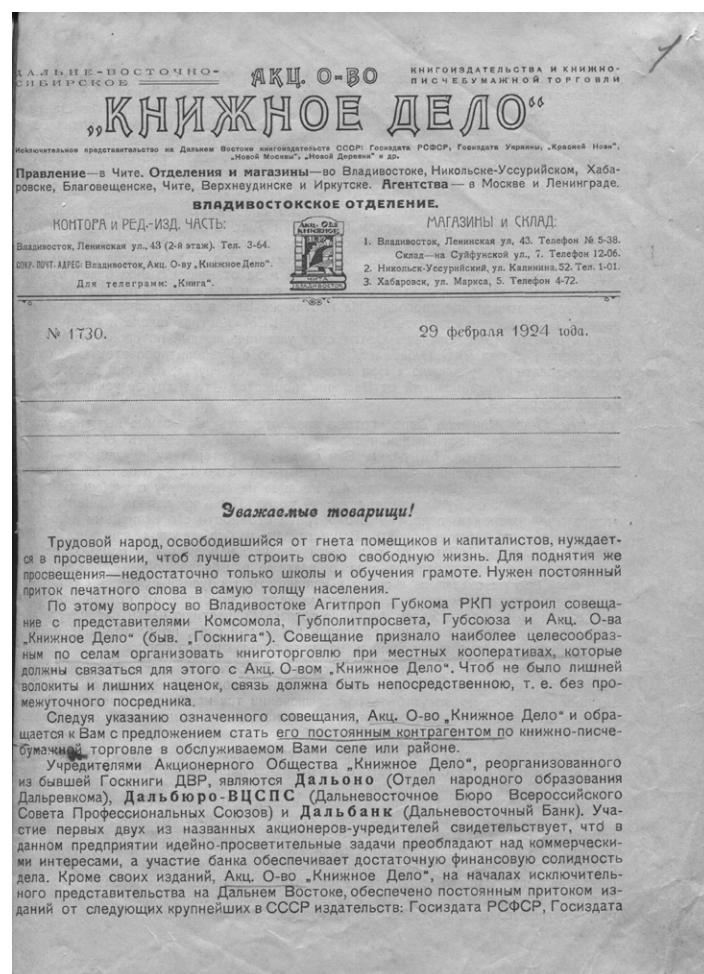
В Государственном архиве Хабаровского края (ГАХК) собрано большое количество документов, раскрывающих историю создания в советское время государственной системы книжной торговли в самом восточном регионе страны, о приоритетах идеологической и культурно-просветительной работы над получением экономической прибыли.

После окончания Гражданской войны, освобождения от иностранной интервенции, ликвидации Дальневосточной республики Дальний Восток вошёл в состав РСФСР, была образована Дальневосточная область (ДВО), в 1926 году она была упразднена и образован Дальневосточный край (ДВК). Первоочередными задачами были восстановление разрушенного хозяйства, стабилизация политической и экономической ситуации, развитие экономики региона, создание военно-промышленного потенциала. Однако без подъёма культуры, ликвидации неграмотности, введения обязательного начального, а затем и семилетнего образования, подготовки кадров для народного хозяйства, просветительной работы решение данных задач было крайне затруднительным. Самым главным подспорьем в этом была книга, необходимо было наладить каналы снабжения книжной продукцией всего Дальнего Востока, всех самых широких слоёв населения региона, сделать её доступной.

С принятием новой экономической политики (НЭП) произошли коренные изменения в книжном деле страны, началась перестройка организационных и экономических

основ издательской и книготорговой систем, была введена платность произведений печати, допущен частный капитал в данную отрасль, ряд издательств перешёл на хозрасчёт и другое. Стали создаваться территориальные издательско-книготорговые объединения, акционерные общества, денежные средства которых состояли из взносов партийных, государственных и общественных организаций, такие как Сибкрайиздат, Уралкнига, Средазкнига и проч.

В соответствии с новыми задачами и новыми требованиями руководством Дальнего Востока было принято решение ликвидировать Госкнигу¹ и создать единое предприятие, занимающееся полиграфической, книгоиздательской и книготорговой деятельностью. Дальревком — главный орган государственной власти на Дальнем Востоке, ознакомившись с уставом будущего акционерного общества «Книжное дело», не только одобрил этот документ и проводил его в Главный концессионный комитет страны, но и своим постановлением от 2 октября 1923 года



Обращение акционерного общества «Книжное дело» к трудящимся об организации книготорговли при местных кооперативах [3].

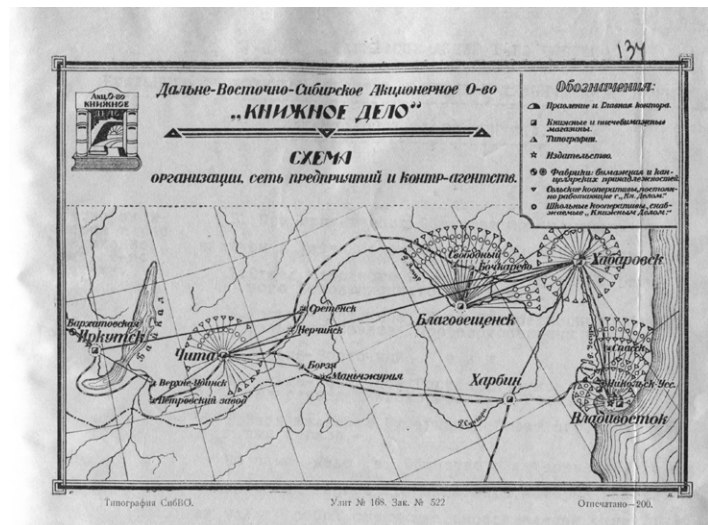
¹ Госкнига — государственное торговое-промышленное предприятие, действующее на коммерческих началах и подчиняющееся Министерству просвещения Дальневосточной республики.

разрешил Дальневосточно-Сибирскому акционерному обществу книгоиздательства, книжной и писчебумажной торговли «Книжное дело» открыть свою деятельность с 1 октября 1923 года. Устав был утверждён позже — 8 февраля 1924 года, а регистрация общества состоялась только 26 февраля 1925 года [4, л. 131–132].

Акционерами, то есть учредителями, общества «Книжное дело» стали Дальневосточный отдел народного образования (ДальОНО), Дальневосточное бюро ВЦСПС (Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов), Дальбанк. Участие первых двух акционеров свидетельствовало о том, что в данном предприятии идейно-просветительские задачи преобладали над коммерческими интересами, а участие банка обеспечивало достаточную финансовую солидность дела [3].

Председателем правления общества стал М. Н. Малышев, заведующий ДальОНО, членами правления — К. Я. Лукс, В. И. Шиляев. Обязанности были распределены следующим образом: М. Н. Малышев обеспечивал представительство и общее руководство работой общества и заведывание издательской работой, К. Я. Лукс ведал административной и финансовой работой, был заместителем председателя, В. И. Шиляев отвечал за торговые операции и наблюдал за Читинским отделением.

Правление поначалу располагалось в Чите, затем переехало в Хабаровск, который к тому времени стал административным центром Дальневосточной области. Самостоятельные отделения общества были открыты в городах Благовещенске, Владивостоке, Чите, агентства — в Москве, Ленинграде, было запланировано открытие агентства в Харбине. Из ведения ликвидированного государственного предприятия Госкнига обществу «Книжное дело» были переданы действовавшие книжные магазины в городах Благовещенске, Верхнеудинске (ныне Улан-Удэ), Владивостоке, Никольск-Уссурийске (ныне Уссурийск), Хабаровске, Чите.



Сеть предприятий и контрагентств акционерного общества «Книжное дело» [4, л. 134].

Акционерное общество «Книжное дело» ставило своей задачей развитие просветительского дела путём планомерной организации снабжения книгой и предметами школьного оборудования широких слоёв населения, а также снабжения писчебумажными и канцелярскими товарами [5]. Главными задачами акционерного общества в области книгораспространения были, во-первых, поддержание всей торговой и административной деятельности переданных новому обществу существовавших торговых предприятий, во-вторых, распространение сети книготорговли из губернских центров на уездные и другие крупные населённые пункты, обеспечение продвижения книги в деревню, в-третьих, установление одинаковых расценок на книги во всех торговых предприятиях общества.

Для выполнения главной задачи — продвижения книги к массовому читателю — «Книжное дело» принимало следующие меры: были сделаны большие скидки при оптовой продаже: для губернских отделов народного образования — 26–30%, государственным учреждениям и организациям — от 5 до 30%, школам — 5%, кооперативам — 10%, вводилось широкое кредитование. Был разработан план реализации книжных залежей, доставшихся от Госкниги, все книги подлежали уценке. Была организована широкая рекламная работа, рассылались книжные каталоги, комплектовались библиотечки на льготных условиях. Во Владивостоке был открыт магазин «Книжный базар», где по значительно сниженным ценам продавались книги прошлых лет изданий, общественным организациям и коллективным покупателям делалась ещё большая скидка. Для продвижения книги в сельскую местность активно использовали кооперацию, избы-читальни, клубы, учительство, органы народного комиссариата почт и телеграфа. В качестве эксперимента были изменены часы работы книжного магазина в Чите, которые совпадали с часами работы советских служащих: вместо распорядка торговли с 8 до 16 часов, магазин стал работать с 9 до 17 часов.

Благодаря таким мерам «Книжное дело» достигло значительных успехов уже в первый год работы, сеть книжных магазинов была увеличена с 6 до 20. В Приморской губернии три магазина работали во Владивостоке, по одному в Никольск-Уссурийске и Спасске; в Забайкалье — три в Чите и по одному в уездных городах Нерчинске, Сретенске, Петровском заводе; в Амурской области магазины были в Благовещенске, Свободном, Бочкарёво. Магазины действовали в Верхнеудинске, Иркутске, Хабаровске, Харбине [4, л. 133–133 (об.)].

Так были решены первые две задачи, для разрешения третьей была установлена продажа книг по издательскому номиналу во всех магазинах, независимо оттого, что торговля книгами при дороговизне провоза и в силу ряда

неблагоприятных географических и климатических обстоятельств была заведомо убыточной. Снижение себестоимости книжной продукции стало положительным фактором, так как давало возможность приобретения литературы малоимущим гражданам.

В августе 1924 года общество «Книжное дело» заключило договор с Госиздатом РСФСР, в соответствии с которым имело право на исключительных началах распространять издания Госиздата РСФСР на территории региона. Этот договор также позволял распространять издания по региону ряда крупнейших издательств страны, таких как «Красная новь», «Новая деревня», «Новая Москва» и других. Однако книг оставалось крайне недостаточно, насытить огромный покупательский рынок не удавалось. Поэтому руководством акционерного общества было принято решение закупать литературу в других регионах страны, агенты общества отправлялись в Минск, Нижний Новгород и другие города СССР.

В 1924 году «Книжное дело» было включено в Объединение советских и партийных издательств, Центральное бюро советских и партийных издательств изучило издательский план дальневосточного общества и признало его соответствующим основным нуждам и потребностям дальневосточников, что было серьезным достижением в признании акционерного общества.

Правление «Книжного дела» налаживало и поддерживало тесные связи с партийными и советскими органами, заключало договоры о снабжении книгами, учебниками с губисполкомами, губОНО, для продвижения книги в сельскую местность тесно работало с кооперативами, приняло на себя культурное шефство над дальневосточными подразделениями РККА.

Общество передавало в воинские части и соединения книги, бесплатно комплектовало фонды сотен армейских библиотек. Особое внимание уделялось ликвидации неграмотности в армии. Если ко времени призыва в армию 30% молодых людей было неграмотными, то при мобилизации отмечалась не только поголовная грамотность, но и сформированная у более чем 70–75% демобилизованных воинов привычка к постоянному чтению. Каждый уволенный в запас красноармеец увозил с собой по маленькой библиотечке из 10–15 книг, а члены партии и комсомола, как наиболее сознательные и подкованные, по 30–40 книг.

Снабжение учебной литературой всех школ региона также было возложено на акционерное общество «Книжное дело», были заключены договоры с ДальОНО, окружными отделами народного образования, губернскими исполкомами, в соответствии с которыми «Книжное дело» приняло на себя обязанности по закупке учебников, учебных пособий, канцелярских принадлежностей и снабжению ими всех школ и других просветительных учреждений. К 1926/27 учебному

году положение с учебниками более или менее стабилизировалось, наилучшим средством продвижения учебников и канцтоваров в школы стали ученические кооперативы, которые помогали разгрузить магазины от мелкой, копеечной продажи. Школьные кооперативы начали активно создаваться с 1923 года, «Книжное дело» под поручительство ДальОНО отпускало им товары в кредит. Вступительный взнос в кооператив был доступным для школьников — 5 копеек, 20 копеек составлял ежегодный паевой взнос. Особенно разветвленная сеть школьных кооперативов была на Уссурийской железной дороге. Большая статья о них была опубликована в 12 номере газеты «Просвещение на Дальнем Востоке» за 1925 год. Почти во всех школах на станциях и в населенных пунктах вдоль железной дороги действовали школьные кооперативы, в них было вовлечено более 50% школьников, торговый оборот был до 1 000 рублей, школьные кооперативы распространяли книги и канцтовары и среди местного населения. К 1926 году на Дальнем Востоке действовало более 200 школьных кооперативов, которые охватывали 11 тысяч человек.

«Книжное дело» продолжало наращивать количество книжных магазинов, охватывая всё новые и новые населенные пункты, открывались магазины в Николаевске-на-Амуре, Завитой, на Северном Сахалине, было запланировано открытие магазина на Камчатке. Налаживался книгообмен с Сибирью, «Книжное дело» заключило соглашение с акционерным обществом «Международная книга» для выписки заграничной литературы по просьбам заказчиков.

К 1929 году книготорговая сеть общества состояла из 23 магазинов: 4 центральных — в Благовещенске, Владивостоке, Хабаровске и Чите, магазины-филиалы в Александровске-на-Сахалине, Имане (ныне Дальнереченск), Николаевске-на-Амуре, Нерчинске, Сретенске, ст. Рухлово (Сковородино), ст. Даурия и другие. Помимо книжных магазинов, сбыт литературы проводился через посредническую сеть, состоявшую из около 200 полок при сельпо (магазин-кооператив сельского потребительского общества), через 20 постоянных книжных полок при воинских частях, через киоски Госиздата. Через сельпо книги продвигались с большим трудом, большинство полок при них оставались бездеятельными, редко которые из них давали реальную прибыль, больше было таких, оборот которых исчислялся рублями.

Общество искало всё новые формы продвижения книги, небольшая торговая сеть при огромных дальневосточных пространствах требовала активного использования внемагазинных методов работы. Устраивались ежемесячные выставки книг с их продажей во всех городах ДВО, которые чаще всего приурочивались к районным, городским партийным, профсоюзным совещаниям, собраниям и конфе-

ренциям. Все отделения общества и магазины принимали самое активное участие в проведении Всесоюзных дней книги. Планировалось как открытие книжных киосков на предприятиях, так и выезды с ассортиментом литературы по организациям и предприятиям. В магазинах витрины оборудовались специальными выставочными щитами, полками и макетами. Реклама в прессе включала обязательную информацию о книгах с подробными аннотациями.

Несмотря на достигнутые успехи, акционерное общество не могло удовлетворить всё возрастающий спрос на книжную продукцию. В 1925–1926 годах проданная литература распределялась следующим образом: партийно-политическая, экономическая — 25–30%, беллетристика — 12–15%, детская — 10%, учебники — 30%, техническая — 5%, массовая — 5–6%, прочая — 5%. Спрос же был следующим: партийно-политическая, экономическая — 30%, детская — 15%, учебники — 40%, прочее — 15%. Общая ёмкость рынка, по подсчётам специалистов общества, составляла 750–800 тысяч рублей. Недостаточный объём собственной издательской продукции, невыполнение планов и договорных обязательств Госиздата РСФСР, других издательств не позволяли полностью насытить книжный рынок региона. Госиздат РСФСР в 1925–1926 годах отправил на Дальний Восток литературы всего на 114 тысяч рублей [1, л. 102–103].

Правление акционерного общества пришло к выводу, что книжная торговля — убыточное дело и не может существовать без торговли писчебумажными и канцелярскими товарами. Причины убыточности были как объективными, так и крылись в деятельности общества. Среди объективных причин были следующие: 1) дальность расстояний от центральных издательств (издания находились в дороге до полутора месяцев, а до Николаевска-на-Амуре, Сахалина, Камчатки — до трёх месяцев) и вытекающий из этого дорогой тариф (12% по отношению к общему товарообороту); 2) неосвобождённость книжной торговли «Книжного дела» от уплаты уравнительного и гербового сборов (до 2% к общему товарообороту); 3) необходимость делать большие скидки покупателям (до 8%); 4) значительные расходы на помещения и аппарат. Среди внутренних причин были такие, как: значительная затоваренность малоходовыми и неликвидными книгами, доставшимися от Госкниги, которые потеряли свою актуальность и товарный вид, и, как следствие, медленная обращаемость капитала [4, л. 141–141 (об.)]. В 1924–1925 годах убыток по книготорговле выразился в 12,85% к обороту, в сумме 80 000 рублей, не считая книжных залежей [1, л. 102].

Для изменения ситуации на местном книжном рынке, усиления книжной торговли на востоке страны необходимо было хорошо изучать рынок, знать потребности покупателя, уметь выписывать и вовремя получать требуемые издания,

привлекать к себе постоянного покупателя аккуратностью, держать потребителя в курсе всех новинок, учитывать потребности образовательных учреждений. Для упорядочения состояния книготорговли были предприняты следующие меры: сокращена книгопроводящая сеть (ликвидированы Иркутское, Верхнеудинское, Хабаровское, Харбинское отделения и ряд нерентабельных магазинов, в том числе на Сахалине и Камчатке); прекращено кредитование частных предпринимателей; начато издание литературы, пользующейся большим спросом, такой как актуальные учебники, краеведческие издания. Выходили книги следующих серий: «Библиотечка дальневосточного крестьянина», «Библиотека сельского хозяина ДВО», тематические выпуски «Животный мир», «Человек», «Транспорт и строительство», книги историко-революционного, учебного, научного характера.

По техническому исполнению издания общества занимали одно из лучших мест в стране, по дешевизне выпускаемых книг — 8 место среди 32 самых крупных издательств СССР [1, л. 103]. Был введён новый порядок снабжения, когда сами отделения и магазины заключали договоры с центральными издательствами и книжными складами и заказывали необходимую литературу. Был выполнен план по ликвидации книжных залежей и приняты меры к недопущению дальнейшей затоваренности. Принято решение уделять больше внимания вопросам подборки и закрепления кадров, правильной расстановке сил в книготорговой сети, проводить работу по повышению квалификации. Для этого организовывались обучение на местах, командировки для стажировки в образцовые предприятия, стипендиатов направляли на учёбу в книжный техникум в Москву, повышались оклады книготорговым работникам по мере совершенствования их квалификации и улучшения работы предприятий.

Принятые меры значительно изменили состояние книжной торговли, вывели её из кризиса, акционерное общество обслуживало центральные районы, города региона на 90%, но проблемы со снабжением сельского населения, отдалённых северных районов оставались острыми.

План 1929 года был перевыполнен, потребление книги на душу населения выросло почти в два раза по сравнению с серединой 1920-х годов. Реализовано было литературы центральных издательства — 52,4%, издательства «Книжное дело» — 4,2%, учебников центральных издательств — 19,3%, своего издательства — 18,4%, наглядных пособий — 5,7%.

План 10 месяцев 1930 года был выполнен на 3 769 тысяч рублей, из них по сектору культтоваров — на 93%, по канцтоварам — на 99,4%, по книгам — на 74,9%. Реализованная книжная продукция распределялась следующим образом: учебники — 50%, художественная литература — 25%, политическая — 15%, «кампанейская» — 10% [6, л. 14].

Постановление ЦК ВКП(б) «Об обслуживании книгой массового читателя», принятое в 1928 году, поставило задачу коренной перестройки книгоиздания и книгораспространения в условиях социалистической индустриализации и коллективизации сельского хозяйства. Постановлением Совнаркома РСФСР от 12 сентября 1929 года акционерное общество «Книжное дело» было реорганизовано, стало обеспечивать книгой только Дальний Восток, а с Сибирью вести книгообмен. В июле 1929 года было принято постановление «О работе Госиздата РСФСР и объединении издательского дела», в котором было сказано, что задачи социалистической реконструкции требуют организационной перестройки книгоиздательского дела. В соответствии с этим постановлением «Книжное дело» было ликвидировано. Было создано Дальневосточное отделение ОГИЗа (Объединение государственных книжно-журнальных издательств), которому передали актив и пассив «Книжного дела». Распространением книги стал заниматься Центр книжно-журнального распространения — Книгоцентр.

Помимо акционерного общества «Книжное дело», книжной торговлей на Дальнем Востоке занимались магазины ряда центральных издательств, таких как «Двигатель», «Транспечать», «Молодая гвардия», в Чите был магазин

Дальцентросоюза. Контрагентство печати имело свою книготорговую сеть на Уссурийской железной дороге, состоявшую из 11 киосков. Кроме того, на территории региона действовали частные книжные магазины, оборот которых составлял мизерные показатели. Всего в данных о книготорговой сети СССР на Дальнем Востоке в середине 1920-х годов насчитывалось свыше 35 книготорговых предприятий.

В период 1923–1930 годов на Дальнем Востоке основной книготорговой организацией было акционерное общество «Книжное дело», которое целенаправленно претворяло в жизнь задачи, поставленные перед ним руководством Дальневосточной области, а далее — Дальневосточного края, в том числе по ликвидации неграмотности, приобщению народа к книге, чтению, содействию решению народно-хозяйственных задач в регионе. В целом книготорговая система в эти годы была ориентирована на реальный покупательский спрос, однако о полном охвате населения Дальнего Востока книгой говорить нельзя. Регион имел крайне ограниченный книжный рынок, оставался высок процент неграмотных, были недостаточными материальные возможности населения. Однако в этот период удалось заложить основы для дальнейшего развития государственной системы книгоиздания и книготорговли.

Список использованных источников

1. Доклад о книготорговой деятельности акционерного общества «Книжное дело» // Государственный архив Хабаровского края (ГАХК). Ф. П-2. Оп. 1. Д. 40. Л. 99–103.
2. Иванов, С. О книге с горечью и надеждой: книгоиздание в СССР и РФ / С. Иванов. — Текст : электронный // Одноклассники : социальная сеть. — URL: <https://ok.ru/politepeople/topic/71264769832401>.
3. Обращение акционерного общества «Книжное дело» к трудящимся об организации книготорговли при местных кооперативах // ГАХК. Ф. Р-492. Оп. 1. Д. 18. Л. 1.
4. Объяснительная записка к отчету акционерного общества «Книжное дело» за 1-й 1923/24 операционный год // ГАХК. Ф. Р-492. Оп. 1. Д. 2. Л. 129–152.
5. Операционный план предприятий акционерного общества «Книжное дело» на 1924/25 хозяйственный год // ГАХК. Ф. Р-492. Оп. 1. Д. 13. Л. 1.
6. Оценка структуры и выявленные недочеты в работе отдельных частей аппарата «Книжное дело» // ГАХК. Ф. Р-492. Оп. 1. Д. 16. Л. 9–21.

Фотографии предоставлены автором.
Материал поступил в редакцию 22.12.2021.

Сведения об авторе: Ходжер Елена Григорьевна, ведущий архивист сектора по работе с пользователями архивной информации Государственного архива Хабаровского края (г. Хабаровск).
Контактные данные: e-mail: oir@archiv.khv.ru; тел. (4212) 32-66-97 (доб. 105).